



Hoofdstuk 4: Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen

1. Algemeen

1.1. Onze visie

Het ABVV wil anno 2022 een actieve en progressieve rol blijven spelen om positieve veranderingen te kunnen realiseren voor de werknemers, voor de werklozen en voor alle personen die nood hebben aan bescherming en zekerheid. We doen dat nu al in de bedrijven, op straat, in vormingen, in onze dienstverlening, aan onze loketten en aan de onderhandelingstafel. Maar we kunnen en willen nog meer doen. In een snel veranderende wereld, waarin de machtsverhoudingen vaak niet in ons voordeel uitdraaien, kunnen we alle mogelijke steun en betrokkenheid gebruiken. Daarom willen we de centrales, militanten en leden nog sterker ondersteunen in hun dagelijkse strijd.

De samenleving en het maatschappelijk debat in het bijzonder polariseren. Lonen stagneren, de koopkracht daalt, wantrouwen in de politiek en media neemt toe. De toenemende ongelijkheid vergroot de kloof tussen bevolkingsgroepen. Steeds meer mensen voelen zich niet of onvoldoende vertegenwoordigd en vinden antwoorden bij het rechtse wij-zij denken dat doelbewust de nodige solidariteit tussen iedereen ondergraaft; tussen werknemers onderling maar ook tussen werknemers en werklozen.

Het ABVV spreekt meer dan 1,5 miljoen leden aan. Sociaal overleg, dienstverlening en syndicale actie zijn de pijlers waarop onze vakbond steunt. Dit kunnen we gebruiken als bindmiddel voor (nieuwe) leden. We mobiliseren onze militanten maar bereiken niet altijd alle leden.

Onze militanten zijn en blijven onze eerste ambassadeurs: zij verrichten het syndicale werk in de bedrijven en in hun centrales. We moeten hen dan ook beter ondersteunen en er rekening mee houden dat ze overbevraagd worden. Daarom moeten we spaarzaam zijn om in functie van het bewegingswerk hen aanvullende opdrachten toe te kennen.

We willen voor onze strijdpunten ook werknemers en toekomstige werknemers bereiken die nu geen idee hebben van wat de vakbond doet en aanbiedt. We willen ook werknemers bereiken die nu neigen naar rechtse ideeën en leden betrekken die ons nu louter zien als uitkeringsinstelling. We willen geëngageerde mensen overtuigen om zich ook syndicaal in te zetten. Voor al die groepen is er een doelgericht aanbod nodig dat inspeelt op hun dagelijkse bekommernissen en onzekerheden. En op die manier hen (terug) laat aansluiten bij onze waarden en hen verbindt met onze thema's, zodat we in deze moeilijke en uitdagende (crisis)tijden, samen een breder draagvlak voor onze ideeën en belangen kunnen realiseren.

Hiervoor is het nodig om een rode smoel op te bouwen rondom een afgebakend aantal thema's en dit ongeacht de instantie waarop deze thema's binnen het ABVV worden besproken en verdedigd.

Vanaf 2022 wil het bewegingswerk een antwoord bieden op de maatschappelijke polarisering en verrechtsing die de solidariteit, één van onze kernwaarden, aantast. Naast dienstverlening en belangenbehartiging wordt bewegingswerk op die manier een volwaardige opdracht van het ABVV in Vlaanderen. Bewegingswerk dat bestaat uit activisme, maar ook uit sensibiliseren, vormen, informeren, mobiliseren, communiceren en netwerken.

Door aansluiting te zoeken bij de noden en verhalen van leden en doelgroepen, door grote thema's concreet te vertalen en hier een pallet aan actiemogelijkheden aan te koppelen, spelen we nog meer in op de dagelijkse realiteit van onze leden.

Wat is bewegingswerk?

Bewegingswerk is een totaalpakket van ontmoeting, samenwerking, acties, training, campagnes, communicatie en onze uitstraling dat ervoor zorgt dat een bredere groep van leden en potentiële leden zich meer identificeert met de vakbond.

Bewegingswerk moet er ook in slagen om onze syndicale thema's op de publieke en politieke agenda te zetten. Het bewegingswerk bouwt aan een netwerk van ontmoeting om méér mensen te betrekken bij het verhaal waar wij voor staan.

Bewegingswerk stimuleert lokale en landelijke groepsvorming rond gedeelde thematische acties en campagnes. We spreken klassieke en nieuwe doelgroepen aan. En nemen al onze leden en militanten gericht mee in een verhaal waar ze zelf de hoofdrol in spelen. Met ons bewegingswerk kan en wil het ABVV in Vlaanderen de drager van de progressieve stem zijn.

Ons potentieel is groot. We hebben een sterk en stevig merk; het ABVV. Gebouwd op een duidelijke ideologie en een herkenbare beeldvorming. Daarnaast bieden de huidige maatschappelijke ongelijkheden en groeiende tegenstellingen een enorm potentieel; leden, militanten, medewerkers, sympathisanten...

Hen uitdagen en uitnodigen rond ons verhaal en onze alternatieven is de grote ambitie van ons bewegingswerk.

Ons bewegingswerk brengt in eerste instantie mensen samen rond thema's gerelateerd aan werk en inkomen.

Leden, militanten en potentiële leden die zo een actieve rol krijgen in het formuleren en uitdragen van alternatieven en het realiseren van draagvlak bij publiek, politiek en beleid. Hierdoor willen we niet enkel onze thema's breed verspreiden maar ook de emancipatie en participatie van alle betrokkenen verhogen.

Met het bewegingswerk maakt het ABVV in Vlaanderen zijn syndicale strijd klaar voor de toekomst. We versterken de aantrekkingskracht van ons lidmaatschap door onze visie met acties en standpunten te vertalen naar nieuwe maatschappelijke thema's.

Zodat onze leden ook ambassadeurs kunnen worden en collega's op de werkvloer, vrienden en familie inspireren om voor het ABVV te kiezen.

Vaak start dit activisme met een kantelpunt; het besef dat een situatie onrechtvaardig is, nieuwe informatie die aantoont dat het anders kan, gevolgen die niet meer in verhouding zijn. Vanaf dan is zwijgen en toekijken geen optie meer.

Onze voorstellen

Het bewegingswerk wil een uithangbord zijn voor onze progressieve en linkse ideeën en zet daarvoor een reeks afgebakende thema's in de schijnwerpers. Zo willen we onze militanten, leden aanzetten tot ontmoeting en actie.

We vertrekken daartoe vanuit een structuur en een planmatige aanpak die wervend werken.

Het bewegingswerk zorgt voor duidelijke doelstellingen, agenda, timing, campagnekeuze en werkwijzen om dit plan in uitvoering te kunnen brengen.

Om slagvaardig campagne te voeren moeten we samen voor afstemming zorgen tussen de gewesten, de centrales, het Vlaams en het federaal ABVV.

Het Vlaams ABVV zal vanuit het bewegingswerk ook nieuwe externe partnerschappen smeden om sterker te staan in het publiek debat en de maatschappelijke uitdagingen.

Met ons bewegingswerk willen we een mobiliserend programma aanbieden van acties, campagnes, groepswork, vorming, informatie, ontmoeting en training die leden en militanten informeren en emanciperen. Zo wil onze vakbeweging haar leden nauwer betrekken en naar het voorbeeld van onze militanten ook inspireren tot het worden van geëngageerde ambassadeurs.

2. Thema's & campagnes

Ons bewegingswerk verbindt centrales, leden, professionals, vrijwilligers en participerend publiek in eerste instantie rond onze klassieke inkomens- en werkgerelateerde thema's. Bij uitbreiding en waar mogelijk kunnen ook andere thema's worden aangepakt. Arbeid is daarbij onze rode draad die ons onderscheidt in het brede maatschappelijke middenveld.

2.2. Onze voorstellen

Binnen de werking van het Vlaams ABVV zetten we vandaag veel tijd en middelen in voor het sociaal overleg. Sociaal overleg is en blijft een cruciaal element van het vakbondswerk. Maar we mogen in dat overleg het compromis niet beschouwen als een ten allen koste te bereiken doel. Want dit kan leiden tot verlies van onze identiteit en verdunning van onze standpunten.

Zo moeten we ook zelf meer aan agendabepaling doen, een eigen profiel creëren en ons niet laten opsluiten in de agenda van de Vlaamse regering en de Vlaamse adviesorganen. Bovendien, om successen te boeken in het sociaal overleg zijn krachtsverhoudingen nodig. Die moeten we opbouwen. Door middel van bewegingswerk streven we naar een scherper eigen profiel. En met onze standpunten willen we thematische campagnes ontwikkelen,

communiceren, sensibiliseren en acties opzetten. Het Vlaams ABVV coördineert ons bewegingswerk en geeft de activiteiten, acties en campagnes vorm zodat het draagvlak voor onze progressieve oplossingen vergroot.

Het Bureau van het Vlaams ABVV kiest de jaarthema's voor het bewegingswerk. Dit plan wordt samen met de gewestelijke besturen, de gewestelijke afdelingen van centrales en hun militanten voorbereid. Zo willen we alvast inzetten op de speerpunten die in de andere congresstema's worden geformuleerd. Dit alles weliswaar binnen de grenzen van wat de financiële situatie binnen alle geledingen van het ABVV toelaat (zie 4.2).

De wijze waarop we deze thema's verder finetunen willen we ook hanteren in de toekomst zodat de jaaracties gedragen zijn door een brede consultatie van militanten. Naast deze jaarthema's wordt de agenda bewegingswerk waar nodig ingevuld met actuele, politieke en syndicale opportuniteiten die uit de lokale dynamiek ontstaan.

We baseren ons hiervoor op kritisch studiemateriaal. Door een doorgedreven samenwerking tussen alle diensten werken we samen met onze militanten en leden aan een progressief alternatief en solidair antwoord voor concepten die mensen verdelen rond populistische en simplistische oplossingen. We moeten nog meer een tegenmacht vormen tegen het neoliberalisme om zo tot een socialistische maatschappij te komen.

Per campagne wordt een agenda uitgezet met beleid, tijdsplan, communicatie, pers, actiebudget, timing.

Om met ons bewegingswerk (nieuwe) doelgroepen te bereiken en het maatschappelijk draagvlak voor onze visie te vergroten, is communicatie een speerpunt dat we moeten versterken.

Die communicatie moet coherent zijn met de visie en standpunten van het ABVV en haar algemeen communicatiebeleid, dat hiertoe versterkt moet worden. Daarbij dienen onze visie, standpunten, beleid en boodschappen professioneel vertaald te worden naar de doelgroepen die we willen bereiken. Zo kunnen we ons inschrijven in de bredere communicatiestrategie van het ABVV.

Het bewegingswerk gebruikt en ontwikkelt verder een uitgebreide kanalenmix om nieuwe en bestaande doelgroepen te bereiken: website, sociale media, facebookgroepen, e-zines, acties en events die met een gelijklopende look-and-feel worden opgebouwd. We doen hiervoor nadrukkelijk beroep op onze ambassadeurs: zijnde alle medewerkers en militanten zodat we een gezamenlijke boodschap via dienstverlening en vorming kunnen versterken.

3. Doelgroepwerkingen bewegingswerk

3.1 Onze visie

Huidige situatie

In het interprofessionele ABVV bestaan vandaag in Vlaanderen zogenaamde doelgroepwerkingen rond jongeren, senioren, en werklozen. Elk van deze drie werkingen vormt een cruciale en sterke schakel in het netwerk waarrond we ons bewegingswerk verder

willen uitbouwen. Elk vanuit hun specifieke invalshoek bieden ze de expertise en het perspectief om aansluiting te vinden bij een belangrijk deel van onze leden en potentiële leden.

Bij de verdere uitbouw van deze werkingen moet daarnaast ook ruimte gemaakt worden om te evolueren naar een breder, toegankelijker en participatief bewegingswerk. Door onder andere te zoeken naar synergieën met en tussen de gewesten, centrales, het Vlaams en federaal ABVV willen we de huidige (te geringe) slagkracht van deze doelgroepwerkingen vergroten.

Senioren

Met ons bewegingswerk blijven we de senioren ondersteunen bij hun vertegenwoordigingswerk en bouwen we verder op hun schat aan historisch opgebouwde expertise.

Onze vertegenwoordigers zetelen in de Vlaamse Ouderenraad, verschillende besturen binnen het ABVV en vaak ook in lokale senioren- en adviesraden. Regionale seniorencommissies bereiden standpunten voor die vervolgens worden afgeklopt op de Vlaamse seniorencommissie en meegenomen door haar afgevaardigden in werkgroepen. Gepensioneerde leden zijn een belangrijke groep binnen onze ledenpopulatie.

Ook hier vormen werk- en inkomensgerelateerde thema's zoals SWT, de discriminatie van oudere werklozen, eindeloopbaanproblematiek, pensioenleeftijd en -bedragen de basis.

Werklozenwerking

De werklozenwerking van het ABVV in Vlaanderen bestaat al vele jaren. We willen dat de werking mee evolueert met de nieuwe realiteit op de arbeidsmarkt en de aanpak en methodieken van de werking nieuw leven inblazen.

We grepen de kans om die nieuwe aanpak te verankeren in het beleidsplan 2021-2025 van onze vzw Vorming en Actie, waarin de werklozenwerking samen met de interprofessionele vorming is ondergebracht.

Daarin engageren we ons onder meer om in Vlaanderen onze huidige werklozenwerking breed open te gooien, en ervoor te zorgen dat personen met een migratieachtergrond, personen met arbeidshandicap, personen in armoede, eenoudergezinnen,... ook bereikt worden.

Jongeren

Jongeren zijn het potentieel van de toekomst voor vakbond en samenleving.

Als we als vakbond een vaste waarde willen blijven in het maatschappelijk middenveld moeten we een verhaal brengen dat ook jongeren aanspreekt en betreft. De klimaatmarsen, de LGBTQIA+-beweging¹, black lives matter, online activisme, ... tonen dat jongeren

¹ LGBTQIA+-beweging =Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex, Asexual
+ staat voor alle andere seksuele oriëntaties, genders en geslachten die niet onder de letters vallen.

opkomen op voor een meer sociale, ecologisch duurzame en inclusieve samenleving. Wat toont dat jongeren activistischer zijn dan ooit. Tegelijk zien we dat jongeren een beperkte kennis hebben van de risico's op de arbeidsmarkt en veel vaker dan andere groepen aan de slag zijn in preciaire statuten als dagcontracten, interimwerk, flexijobs en sommige vormen van platformarbeid.

Door ons bewegingswerk naar en met jongeren willen we hen dichterbij onze syndicale beweging brengen. Dit kan enerzijds door dienstverlening op jongerenmaat, door jongeren aan te spreken op een manier die hen ligt en hen te betrekken in de strijd voor een socialistische maatschappij.

Jongeren in preciaire arbeidssituaties moeten we bewust maken van het belang van de vakbond en van collectieve syndicale actie.

Jongeren die zich progressief engageren moeten de vakbond leren kennen als een bondgenoot in de strijd voor een meer sociale, ecologisch duurzame en inclusieve samenleving.

Andere doelgroepen

Het bewegingswerk mag zich niet beperken tot bovenstaande doelgroepen. Naargelang de actualiteit, de gekozen thema's, de lokale dynamieken gaan we aan de slag met nieuwe leden, eenoudergezinnen, vluchtelingen, mensen in armoede, ...

Finaal moet het bewegingswerk zich richten tot alle leden.

3.2 Onze voorstellen

Voor alle doelgroepen

Het bewegingswerk ondersteunt de syndicale activiteiten van alle doelgroepen waaronder de senioren, jongeren en werklozen zodat de belangenbehartiging van de verschillende doelgroepen kan versterkt worden. De werking van de jongerencommissie en seniorencommissie worden hervormd zodat ze inhoudelijk meer aansluiten op het campagnematig bewegingswerk.

De deelname van de senioren-, jongeren- en werklozenwerking aan een groter geheel van bewegingswerk van het ABVV in Vlaanderen is een win-winsituatie voor iedereen. Vanuit een overkoepelend en gewestelijk bewegingsnetwerk worden de syndicale activiteiten van deze drie gestructureerde ABVV-werkingen mee ondersteund. Aan de andere kant kan het groter geheel van het bewegingswerk steunen op de bestaande structuren en expertise van ABVV-senioren, -jongeren en -werklozen-werking zodat ook andere doelgroepen bereikt kunnen worden.

De doelgroepwerkingen werken aan participatieve en toegankelijke werkvormen zodat het draagvlak en de zichtbaarheid van onze thema's kan vergroot worden.

Door zijn bewegingswerk wordt het ABVV in Vlaanderen meer herkenbaar, zichtbaar, aanspreek- en bereikbaar voor leden en toekomstige leden.

De doelgroepwerkingen worden ingezet om in te zoomen op specifieke aspecten van lopende thema's. Zo spitsen we de centrale congres thema's wonen, factuur corona en sociaal beleid toe op de doelgroep specifieke elementen zoals betaalbaar wonen voor jongeren, duurzaam wonen voor ouderen, koopkracht van preciaire groepen.

Jongeren

De jongerenwerking in de ABVV-gewesten wordt stap voor stap opnieuw opgestart en ondersteund vanuit het bewegingswerk.

Het gratis lidmaatschap voor scholieren en studenten is een doeltreffend instrument om jongeren te bereiken. Dit instrument moeten we versterken, maar ook evalueren en indien nodig bijsturen. Voor de thematische campagnes en acties wordt de ABVV-jongerenwerking ondersteund vanuit het bewegingswerk.

Het Vlaams ABVV werkt een voorstel uit om de vertegenwoordiging van studenten en scholieren te verhogen in de jongerencommissie en om het syndicaal aanbod naar scholieren en studenten uit te breiden.

Het Vlaams ABVV en de ABVV gewesten onderzoeken in welke mate ze de specifieke dienstverleningsvragen van studenten en scholieren in de toekomst kunnen integreren in het geheel van onze syndicale dienstverlening die bij uitstek gecentraliseerd digitaal wordt uitgebouwd.

Vanop Vlaams niveau activeren en stimuleren we de werking rond en met jongeren in de gewesten. Dit gaat over het nagaan wat jongeren bezig houdt, de analyse waar en hoe we jongeren kunnen bereiken en het aanreiken van inhoud.

We bekijken de mogelijkheid om een expertise cel Jongeren i.s.m. de studiedienst Vlaams ABVV op te zetten om de jongerendossiers inhoudelijk voor te bereiden en specifieke informatie te kunnen verschaffen m.b.t. jongeren gerelateerde thema's.

Zo willen we met het uitbouwen van het bewegingswerk opnieuw werk maken van een ABVV-jongerenwerking gestoeld op maatschappelijke thema's en acties die jongeren aanspreken, gecombineerd met syndicale dienstverlening en communicatie op jongerenmaat.

Werklozen

We blijven inzetten op het versterken van werklozen met kennis en methodieken, maar doen dit met een aangepast programma en aanvullend op de nieuwe invalshoeken van het bewegingswerk.

Daarnaast willen we ons ook richten op doelgroepen die via specifieke acties of campagnethema's betrokken partij zijn.

Binnen het bewegingswerk richt de werklozenwerking zich ook op maatschappelijk kwetsbare groepen die voortdurend balanceren tussen (precair) werk en inactiviteit en die steeds moeilijker toegang krijgen tot duurzame jobs.

We organiseren acties en activiteiten zodat deze mensen sterker worden in het voor zichzelf opkomen en mee beleid kunnen beïnvloeden.

We willen werklozen blijven versterken om als individu en als groep in de samenleving een volwaardige rol op te nemen, hun positie te verdedigen, voor hun thema's op te komen. Zodat we hier ook een progressief antwoord bieden op de eenzijdige visie rond activering.

Senioren

Met de senioren willen we meer inzetten op maatschappelijke thema's en inhoudelijke verbreding en minder op de vertegenwoordigende structuren senioren om een nog groter publiek kunnen aanspreken.

We organiseren vormingen rond de gekozen jaarthema's en we organiseren een planningstweedaagse om samen met de militanten deze keuze te kunnen maken.

We scherpen onze communicatie verder aan via www.abvv-senioren.be en we zorgen voor verbinding met de jaarthema's van ons bewegingswerk. We hervormen hiervoor het tijdschrift Radeis en het werkinstrument De Rode Paper.

We onderhouden de kwaliteit van de seniorencommissie door een continuering van de inhoudelijke ondersteuning vanuit studiedienst en medewerkers bewegingswerk, zodat de thematische besprekingen kunnen resulteren in een kwaliteitsvolle syndicale visie en adviezen.

Door de opsplitsing tussen Linx+ en de seniorenwerking hebben we een duidelijk kader gecreëerd waarrond senioren mee invulling kunnen geven aan het bewegingswerk. Hierbij werken we aan een betere aansluiting op de collectieve campagnes van het ABVV en de seniorenwerking in de centrales en zorgen we voor een vertaling van de standpunten naar acties op maat van de seniorenwerkingen, inclusief deze van de centrales.

4. Mensen en middelen

4.1. Onze visie

Het Vlaams ABVV heeft levendige ambities met de uitbouw van ons bewegingswerk in Vlaanderen.

Het toekomstig kader waarbinnen het bewegingswerk zal kunnen functioneren bepaalt in welke mate we onze ambities kunnen realiseren.

Het huidig personeelskader vormt geen structurele basis om een performant bewegingswerk uit te bouwen. Het ABVV in Vlaanderen engageert zich om te werken aan een organisatiestructuur met de nodige capaciteit en voldoende organisatorische wendbaarheid om deze syndicale opdrachten te kunnen uitvoeren.

4.2. Onze voorstellen

De financiële situatie in alle geledingen van het ABVV maakt het noodzakelijk om te onderzoeken op welke manier de huidige (of bestaande) middelen kunnen worden aangewend (of gebruikt) om prioritair te investeren in de uitbouw van een stevige ABVV-jongerenwerking. Die uitbouw moet stap voor stap gaan naar een voltijdse jongerenverantwoordelijke die ook aan het Vlaams bureau deelneemt.

Het ABVV in Vlaanderen engageert zich om daarvoor te voorzien in continuïteit en voldoende slagkracht in elk gewest via synergiën met centrales en gewesten en het delen van expertise tussen centrales, gewesten en het Vlaams ABVV.

De medewerkers moeten de opdrachten bewegingswerk uitvoeren op basis van een operationeel jaarplan dat wordt goedgekeurd door het Bureau Vlaams ABVV en dat de prioriteiten van de opdrachten zal bepalen, rekening houdend met de bestaande budgetten en de financiële situatie van het ABVV. Dit impliceert ook prioriteiten stellen in wat welke bewegingswerk-acties we uitvoeren die voortvloeien uit de drie voorgaande hoofdstukken. Het ABVV in Vlaanderen engageert zich om dit organogram en deze middelenstructuur verder in overleg uit te tekenen.

5. Bewegingswerk ingebed in het Vlaams ABVV

5.1 Onze visie

Bewegingswerk vormt geen eiland binnen het ABVV. Het is een brug die ons extern maar ook intern verbindt. Het bewegingswerk maakt de synergie van de bestaande expertise en rollen in het ABVV, en tussen gewesten, centrales en het federale en Vlaamse ABVV. En werkt meer samen om de uitbouw van de thematische activiteiten en campagnes van het ABVV in heel Vlaanderen te versterken.

De studiedienst is cruciaal in het creëren en het opbouwen van geloofwaardigheid en het inhoudelijk onderbouwen van onze standpunten en visie wat de bouwsteen vormt voor verder bewegingswerk.

De militantenvorming versterkt de competenties van de militanten, ook om in hun dagelijks syndicaal werk maatschappijbewust te handelen en de campagnes van het ABVV mee uit te dragen.

De milieu- en diversiteitswerking van het ABVV sensibiliseren en overtuigen delegees en militanten van het belang om op bedrijfs- of organisatieniveau te werken respectievelijk rond milieu en klimaat, respectievelijk rond werkbaar werk, telewerk, re-integratie, gender, diversiteit,... We motiveren en ondersteunen hen opdat ze rond die thema's aan de slag kunnen gaan op de werkvloer.

Ook de syndicale loopbaandiensten; loopbaanadvies, loopbaanbegeleiding, Kopa, de werkloosheidsdienst en Linx+ hebben via hun signaal- en dienstverleningsfunctie een belangrijke rol in het groter bewegingswerk geheel.

Onze communicatiediensten (van alle geledingen) zijn essentieel in het vertalen en het breed in de markt zetten van onze ideeën, campagnes en activiteiten via de diverse media.

Onze militanten zijn onze eerste ambassadeurs en verdienen hierbij de best mogelijke ondersteuning.

We organiseren daarom alle overkoepelende en gewestelijke onderdelen van het ABVV in Vlaanderen in een netwerk dat ons bewegingswerk gestructureerd en planmatig benadert. Op deze manier kunnen we samen een breder maatschappelijk draagvlak voor onze ideeën realiseren.

5.2. Onze voorstellen

We werken aan een bewegingswerk waar er maximaal ingezet wordt op een samenspel van alle geledingen van het ABVV en die als doel heeft de impact van onze acties en activiteiten te vergroten.

We bouwen het bewegingswerk als volwaardige opdracht uit. Daarom kiezen we voor een aangepaste duidelijke structuur die de verschillende diensten en geledingen samenbrengt in een netwerk dat de samenwerking versterkt en er zo in slaagt om (potentiële) leden en militanten beter te betrekken bij activiteiten en campagnes.

We streven naar een betere afstemming en samenwerking met de centrales en hun militanten in het realiseren van gemeenschappelijke acties en campagnes.

Het Bureau van het Vlaams ABVV keurt jaarlijks een actieplan bewegingswerk goed waarin de jaarthema's worden vastgelegd en tekent de operationele uitvoering uit. Dit plan wordt aangevuld met lokale initiatieven die van onderuit ontstaan en groeien.

Onze personeelsleden zijn net zoals onze militanten ambassadeurs van het bewegingswerk, en zullen in de toekomst maximaal worden betrokken.

Het verschil in schaal, mankracht, tempo van ontwikkeling en organisatiecultuur van de ABVV-gewesten is een gegeven om rekening mee te houden. We streven naar evenwicht en afwisseling in rollen waardoor we als collectief elkaar kunnen versterken en ondersteunen.

6. Partnerschappen

6.1 Onze visie

Om nieuwe doelgroepen aan te spreken met bewegingswerk bundelen we intern de krachten. Om ons maatschappelijk draagvlak te vergroten moeten we ook extern op zoek naar gelijkgestemden. Met de juiste partners kunnen we nieuwe doelgroepen bereiken die vandaag voor ons onzichtbaar zijn. Deze doelgroepen kunnen de eerlijke en solidaire logica van ons syndicaal en maatschappelijk verhaal ontdekken. Bewegingswerk moet ook nieuwe leden aantrekken. Zo kunnen we er beter in slagen om de progressieve stemmen te bundelen en onze alternatieven nog meer naar voor te schuiven.

6.2. Onze voorstellen

Wat betreft onze politieke relais herbevestigen we het standpunt zoals ingenomen op het congres van het Vlaams ABVV in 2018:

- Het Vlaams ABVV wil wegen op het beleid en heeft daartoe een politieke relais nodig, ook in de oppositie.
- Wegen op het beleid gebeurt vanuit de ABVV-agenda en de ABVV-waarden en in onafhankelijkheid ten aanzien van de politiek en de politieke partijen.
- Een relatie tot Vooruit blijft daartoe nodig. Dergelijke relatie veronderstelt tweerichtingsverkeer, respect en een constructief kritische houding ten aanzien van elkaar.

- Onafhankelijkheid betekent dat de samenwerking met Vooruit niet structureel is, met andere woorden niet over alle politieke aangelegenheden gaat, maar toegespitst wordt op de dossiers en de agenda van het Vlaams ABVV.
- De relatie ten aanzien van Vooruit is overigens niet exclusief. Contacten en samenwerking met andere sociaal-progressieve democratische politieke partijen en/of politieke mandatarissen voor het realiseren van onze agenda zijn mogelijk en wenselijk.

We steunen en ondersteunen ook uitdrukkelijk de doelstellingen en initiatieven van de coöperatieve samen sterker. Als zodanig promoten we het coöperatief gedachtegoed en dragen het uit als een alternatief voor de klassieke marktwerking.

We voorzien een duidelijke afbakening van doelgroepen zodat we gericht andere organisaties kunnen aanspreken.

We verruimen onze partnerschappen met middenveldorganisaties die onze geprefereerde groepen bereiken of vertegenwoordigen; zijnde armoede-organisaties: welzijnsorganisaties, opbouwwerk, koepelorganisaties & steunpunten, specifieke doelgroep organisaties die werken met preciaire groepen.

We ontwikkelen trajecten rond preciaire doelgroepen en zetten waar mogelijk in op een doorgedreven samenwerking met middenveldpartners. We organiseren gemeenschappelijke infosessies en activiteiten voor doelgroepen en doen dit als ingangspoort naar nieuwe partnerschappen en contacten.

We organiseren ook informatieve en educatieve pakketten samen met deze partners voor hun doelgroepen. Op die manier maken we hen medestander van ons verhaal. De verbreding zorgt ervoor dat hun problemen aan de kaak gesteld en zichtbaar worden voor een breed publiek.

In de ABVV-gewesten gaan we op zoek naar lokale partnerschappen als afdelingen van bovenvermelde partners.

En bij uitbreiding zoeken we samenwerkingsverbanden die ons inhoudelijk, communicatief, campagnematig of financieel kunnen ondersteunen.