

Onze koers! **ons werk, onze kracht**

Congres Vlaams ABVV 29-30 mei 2026



Statutair congres Vlaams ABVV
ACTIVITEITENVERSLAG 2022-2025
ROOD RIJDT VOOROP



**ROOD RIJDT
VOOROP**



DE RODE TRUI VERDIENEN

Miranda Ulens,
algemeen secretaris Vlaams ABVV

De rode trui win je niet op één dag. Ze is het resultaat van vier jaar koersen, van vroeg opstaan, van in het wiel kruipen als het regent, van volhouden als de benen branden en de finish nog ver weg is. Ze is het resultaat van een ploeg die samen rijdt, ook als het parcours tegenvalt.

Dit activiteitenverslag is onze eindafrekening van vier jaar koersen als team ABVV in Vlaanderen. Vier jaar werken aan betaalbaar wonen, een rechtvaardige klimaatfactuur en een sociaal inclusief beleid. Vier jaar bewegen, vormen, ondersteunen, actievoeren. Vier jaar investeren in de mensen langs de kant van de weg: in jongeren die nog aan de start moeten verschijnen, in senioren die na een leven lang koersen een waardige finish verdienen, in werkzoekenden die met minder bagage vertrekken dan anderen.

Was het een gemakkelijke koers? Nee. De regering-Jambon koos voor besparingen en voorwaardelijkheid waar wij investeringen en rechten bepleitten. De fiscale en klimaatdiscussie bleef te vaak steken in polarisatie. En intern leerden we dat een breed gedragen congresresolutie nog geen uitvoering op het terrein garandeert.

Maar er waren ook etappes waarin de ploeg het verschil maakte. Eerst onder leiding van Caroline Copers, vanaf 2025 onder die van mezelf. Op sociaal vlak haalden we resultaten die tellen: een opnieuw

geïndexeerd Groeipakket, gewonnen rechtszaken tegen de voorwaardelijkheden in de kinderopvang en de Vlaamse sociale bescherming, extra investeringen in kinderopvangplaatsen, met een minister uit de nieuwe regering die onze standpunten deelde en mee in beleid omzette. En bij de sociale verkiezingen van 2024 bewezen onze kandidaten op de werkvloer dag na dag waarom de vakbond ertoe doet: we groeiden in stemmen én zetels. Een ploeg die consequent terrein wint, bewijst dat de strategie klopt.

De echte kracht van dit verslag zit niet in de grote overwinningen. Ze zit in de ploeg zelf. In de delegatie die elke dag haar of zijn rol opneemt zonder applaus. In de vormer die een militante sterker maakt. In de diversiteitsconsulent die in een bedrijf een actieplan helpt smeden dat er anders niet zou komen. In de jongere die voor het eerst aan een vakbondsactie deelneemt. In de senior die op de Seniorencommissie een standpunt verdedigt dat doorklinkt van de werkvloer tot in Europa. En in aandacht voor de rol van gender en voor vrouwenrechten.

Dit verslag is het verhaal van het hele team ABVV. Van iedereen die de voorbije vier jaar mee de pedalen heeft ingedrukt, van kop tot staart van de ploeg. En ja, die ploeg heeft de rode trui meer dan verdiend.

1.

**De rode ronde
van vlaanderen**

Nee, het peloton wacht niet. Want wie wil meespelen, moet in het wiel kruipen, de benen laten draaien en vertrouwen op de ploeg naast je. De koers is nooit een solo-avontuur, want achter elke winnende vlucht zit een team dat offert, duwt, beschermt.

Zo ook binnen de werking van het ABVV in Vlaanderen. Ook wij rijden koers. Niet op de kasseien van Parijs-Roubaix, maar op de wegen van sociaal overleg, vakbondswerk en solidariteit. En net als in het wielrennen draait het bij ons niet om één uitblinker of winnaar. De koers draait om het collectief. Om de waterdrager die elke dag kilometers in de benen steekt zonder applaus. Om de knecht die ruimte maakt zodat anderen kunnen sprinten. Om het vertrouwen dat we, wanneer het bergop gaat, niet alleen staan.

Dit activiteitenverslag is een verhaal van het hele team. Het is een verhaal van het hele team ABVV. Van de mensen op het terrein, in de kantoren, aan de onderhandelingstafel. Van iedereen die de afgelopen periode mee de pedalen heeft ingedrukt.

Met de sociale verkiezingen van mei 2024 stond er een echte klassieker op het programma. Een koers waar het er écht op aankomt, waar werknemers hun stem uitbrengen, de democratie op de werkvloer versterken en onze kandidaten zich dag na dag laten zien. Het resultaat? Over de hele lijn groeiden we: in de profit-sector, in de social profit, in stemmen én in zetels. Geen spectaculaire sprint, maar een overwinning die iets veel waardevoller laat zien: een ploeg die stap voor stap terrein wint.

Resultaten sociale verkiezingen

	CPBW		ABVV		ACV		ACLVB	
	2020	2024	2020	2024	2020	2024	2020	2024
Totaal								
Stemmen	35,25	35,63	52,32	50,33	13,42	14,04	9,23	10,3
Zetels	33,32	34,23	57,45	55,48	9,23	10,3	0,72	0,67

	OR		ABVV		ACV		ACLVB		NCK		Anderen	
	2020	2024	2020	2024	2020	2024	2020	2024	2020	2024	2020	2024
Totaal												
Stemmen	35,25	35,63	52,32	50,33	13,42	14,04	1	0,83	0,57	0,51		
Zetels	33,32	34,23	57,45	55,48	9,23	10,3	0,72	0,67	0,6	0,55		

Of het een gemakkelijke etappe was? Nee, de concurrentie is groot en elke zetel werd sterk bevochten. Maar een ploeg die consequent terrein wint, bewijst dat de koersstrategie klopt.

Ook in onze ledencijfers is de koers niet gereden. Ook daar zet team ABVV alles op alles om via dienstverlening, ondersteuning en publieke zichtbaarheid het ledenaantal op te krikken. Wij blijven doorzetten.

Ledencijfers

GEWEST	2021	2022	2023	2024
VLAAMS BRABANT	92.418	92.375	91.836	90.715
ANTWERPEN	169.270	158.770	156.456	155.316
MECHELEN-KEMPEN	82.472	83.873	81.686	79.948
WEST-VLAANDEREN	140.742	140.860	138.054	131.353
OOST-VLAANDEREN	148.400	146.492	141.275	136.784
LIMBURG	103.024	102.690	102.130	101.710
TOTAAL	736.326	725.060	711.437	695.826

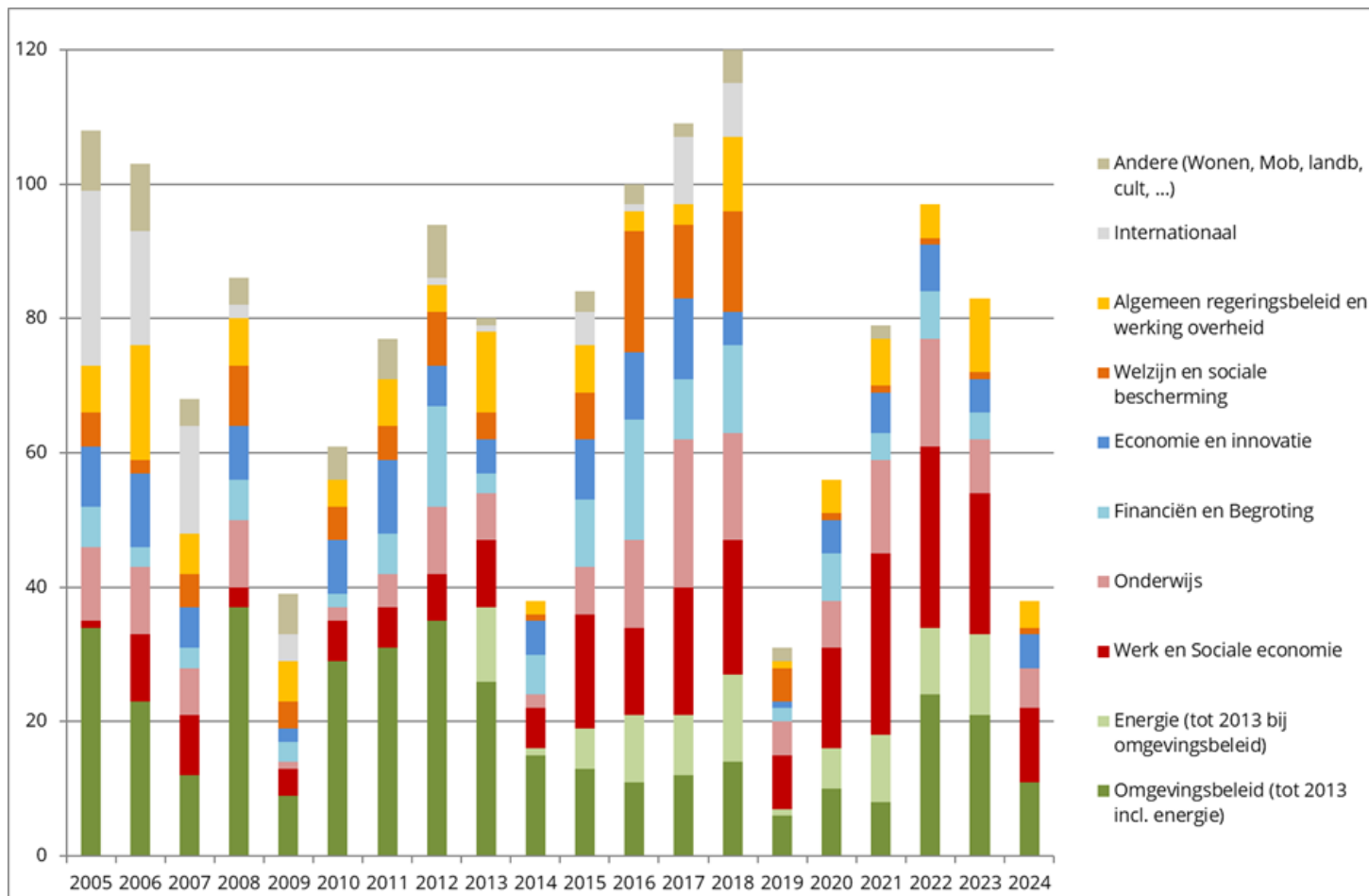
CENTRALE	2021	2022	2023	2024
AC	228.759	225.891	220.960	218.186
BBTK	185.780	182.121	177.834	176.765
METAAL	76.737	75.632	73.387	71.133
ACOD	102.073	99.967	98.454	95.952
JONGEREN	35.823	35.254	35.255	28.995*
BTB	40.531	41.568	42.481	42.536
HORVAL	66.623	64.897	63.066	62.259
TOTAAL	736.326	725.060	711.437	695.826

* N.a.v. wijziging in de telling van gratis leden

2.

**Samen de cols
bedwingen:
zo pakten we onze
congressthema's aan**

Een goed parcours uitstippelen doe je niet alleen. Wanneer de Vlaamse overheid advies inwint bij de interprofessionele sociale partners in de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV), zitten wij mee vooraan in de wagen. We stonden steeds klaar om de route te analyseren, bij te sturen en onze stem te laten horen. Als je het parcours mee uittekent, rij je als team sterker.



Aantal adviesaanvragen aan de interprofessionele sociale partners in de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV)

Etappe 1. Betaalbaar en duurzaam wonen

Wanneer het peloton samen beslist welke col als eerste bedwongen moet worden, dan rijd je daar ook vol voor. Op ons congres van 2022 wees het kompas duidelijk één richting uit: betaalbaar en duurzaam wonen was het belangrijkste thema voor de komende periode.

Dat mandaat kwam er niet toevallig. De stijgende woonkosten tijdens en na de coronacrisis, huizenprijzen die aanzienlijk sneller stegen dan de koopkracht, energieprijzen die de pan uit swingden: het zorgde er allemaal voor dat de ongelijkheden tussen huurders en eigenaars werden uitvergroot. De opdracht was helder. Nu moest de koers nog gereden worden.

Als vakbond staan we voor collectieve oplossingen en openbare initiatieven. We trokken met een stevige rugzak vol beleidsvoorstellen op pad, voorstellen die we wilden laten landen in het sociaal overleg én in de politieke besluitvorming. We volgden de ontwikkelingen op de voet, stuurden bij waar mogelijk en werkten nauw samen met andere middenveldorganisaties zoals het Vlaams Huurdersplatform, Decenniumdoelen, Reset en de Woonzaak. Onze syndicale standpunten verspreidden we via opiniestukken, studiedagen, het sociaal overleg en binnen de eigen geledingen.

In het sociaal overleg droegen onze voorstellen duidelijk vruchten:

- In de prioriteitennota 2024-2029 klonk de gemeenschappelijke oproep van de sociale partners aan de nieuwe Vlaamse Regering om te investeren in betaalbare woningen in alle segmenten van de woningmarkt — met een pleidooi voor versnelde uitbreiding van het aantal sociale woningen en kwaliteitsvolle verdichting via een collectieve aanpak.
- In het advies over het Vlaams Energie- en Klimaatplan 2021-2030 werd opnieuw gevraagd om maximaal te investeren in sociale huisvesting en renovaties te ontzorgen.
- In de adviezen rond energiezuinige renovatie zijn veel van onze voorstellen terug te vinden.
- In het advies over integraal preventiebeleid werd het belang van gezond wonen uitdrukkelijk benadrukt.
- En bij de activering van sociale huurders en kandidaat-huurders gaven de vakbonden gezamenlijk een negatieve waardering aan de nieuwe maatregelen — met een gemeenschappelijk persbericht als resultaat.

Toch bleef niet elke vlucht gevolgd. Onze voorstellen rond woonfiscaliteit vonden weinig weerklank en kwamen als het ware ten val op de kasseien. Ook vanuit de toenmalige Vlaamse regering bleef een echte koerswijziging uit. Sterker nog: we zagen een regering die de toegang tot sociale huisvesting selectiever maakte en inzette op verdere privatisering en vermarkting.

Maar wie geduldig in het wiel rijdt, ziet kansen. In de verkiezingsprogramma's van verschillende partijen en uiteindelijk in het nieuwe regeerakkoord tekende zich een positieve evolutie af. De samenwerking met Vooruit en het feit dat de minister van Wonen uit die partij komt, speelden daarbij een niet te onderschatten rol.

In het regeerakkoord 2024-2029 zien we een aantal belangrijke aanzetten. De middelen voor nieuwbouw en renovatie van sociale woningen worden uitgebreid. Er komt een nieuw Bindend Sociaal Objectief, inclusief sancties voor gemeenten die niet mee willen. Er wordt ingezet op collectieve renovaties met systemen van prefinanciering. Premies en leningen voor renovatie worden hervormd en inkomensgerelateerd — met een renteloze lening voor de laagste inkomens. Ook voor ontzorging is er aandacht.

Maar de kanttekening mag niet ontbreken. De woonfiscaliteit blijft een gemiste kans. De focus op lagere registratierechten voor de eerste en enige woning is prijsopdrijvend en bevoordeelt vooral hogere inkomens. En de maatregelen die sociale huurders en kandidaat-huurders stigmatiseren (zoals verplichte inschrijving bij VDAB, hoge taaleisen, sancties via huurprijsverhoging) blijven over-eind. Dat is onaantvaardbaar. De etappe is niet verloren, maar ook nog niet gewonnen.

Campagne, actievoeren en samenwerkingen rond het thema

We namen ons voor om enerzijds samen te werken met andere organisaties die rond het thema actief zijn, anderzijds om zelf acties en bewustwording op te zetten vanuit verschillende werkingen en diensten.

We maakten deel uit van diverse coalities. We steunden de Woonzaak in hun aanklacht tegen het Vlaams woonbeleid bij het Europees Comité voor Sociale Rechten — een klacht ingediend op 17 december 2022. Het comité gaf de Woonzaak gelijk: Vlaanderen schendt het Europees Sociaal Handvest op diverse punten. Lokaal ondersteunden we de Volksraad in Gent, die een referendum organiseerde over betaalbaar wonen.

Ook zelf reden we mee vooraan. We organiseerden een actie rond het tekort aan sociale huisvesting en ondersteunden jongeren via ABVV Jongeren in het Woonprotest, de Housing Action Day. Wonen als syndicaal thema trok ook internationale aandacht: de Nederlandse vakbond FNV nodigde ons uit om toe te lichten hoe wonen als beleidsthema zijn intrede heeft gedaan binnen het ABVV.

Toch zien we ook hier een gemengd resultaat. De gedragenheid van het thema was ongelijk: niet in alle gewesten en centrales leefde het, en ook waar geledingen wél sterk inzetten was het niet altijd eenvoudig om tot gezamenlijke acties te komen qua vorm, aanpak en timing.

Politieke ontwikkelingen gooiden soms roet in het eten. Ingrepen in onze sociale zekerheid, arbeidsmarkt en economie vroegen prioritaire aandacht.

Een aanbod voor onze leden

Een goede ploeg laat haar renners niet alleen koersen. Ze zorgt ook voor de juiste ondersteuning onderweg. Daarom namen we ons voor om via samenwerking tussen verschillende geledingen een concreet aanbod te ontwikkelen voor onze leden. Denk aan: hulp bij het verkrijgen van een sociale woning via een woonloket, of initiatieven in het kader van de coöperatieve Samen Sterker.

Er zijn stappen gezet. In enkele gewesten stonden we mensen bij die zich opnieuw moesten inschrijven op de wachtlijst voor een sociale woning na de digitalisering van dat systeem. Het Vlaams ABVV nam haar rol op binnen Samen Sterker en gemeenschappelijke projecten werden verkend.

Maar laten we eerlijk zijn: de congressteksten waren hier wat ambitieuzer dan wat we uiteindelijk hebben gerealiseerd.

Conclusie: de etappe gereden, de eindmeet nog niet in zicht

Een eerlijke tussenstand verdient geen mooipraterij.

Op het vlak van beleidsvoorstellen mogen we het resultaat, gegeven de politieke verhoudingen, positief noemen. Niet elke aanval is doorgereden maar we hebben wel duidelijk sporen nagelaten op het parcours. Onze ideeën vonden weerklank.

Op het vlak van acties en bewustwording hebben we goede stappen gezet. Qua samenwerking binnen het brede ABVV ook, al is er daar nog wat werk te verzetten. Een ploeg die wint, weet wie wanneer op kop rijdt.

De les voor de volgende etappe? Wie een thema kiest, kiest ook de verantwoordelijkheid om het te dragen — van kop tot staart van de ploeg. En we weten uit het verleden dat we dat als team ABVV voluit kunnen. Die wetenschap nemen we mee naar de volgende start.

Etappe 2. Wie betaalt de rekening?

Van het ene zware parcours naar het volgende. Na de steile col rond betaalbaar wonen wachtte ons een andere, pittige rit: de vraag wie de factuur van de crisis draagt. Want in elke koers komt het moment waarop de rekening wordt gepresenteerd en de vraag is altijd wie ze betaalt.

De voorstellen uit ons vorige congres reikten verder dan de Vlaamse bevoegdheden alleen. Ze vielen uiteen in twee groepen: enerzijds een eerlijkere bijdrage van bedrijven en vermogens — via vermogensbelasting, bedrijfsfiscaliteit en Vlaamse fiscale maatregelen — anderzijds bescherming van werknemers tegen de klimaatfactuur.

Twee cols op hetzelfde parcours, beide steil, beide zwaar.

Ondanks geleverde inspanningen geraakten we moeilijk in de ontsnapping. Noch in het sociaal overleg, noch in de politieke besluitvorming konden we de harde resultaten bekomen en een echt eerlijkere fiscaliteit realiteit doen worden. Hier en daar slaagden we erin een wiel te pakken. Zo roepen de SERV-partners in elk begrotingsadvies op om bij het zoeken naar budgettaire ruimte niet alleen naar de uitgaven maar ook naar de inkomsten te kijken. Binnen de SERV reden we ook mee in het pleidooi voor een nieuw en ambitieus investeringsinstrument met aanzienlijke middelen voor weloverwogen beleidsprioriteiten. Maar de poging om een eigen rapport van sociale partners met voorstellen rond fiscaliteit op Vlaams niveau te presenteren strandde. De sociale partners geraakten niet tot een gedragen compromis.

De politieke context was de zwaarste tegenwind. Een inhoudelijk debat over fiscaliteit voeren in het huidige politieke klimaat is als klimmen in een storm: we traptten hard, maar schoten nauwelijks op. De discussie werd al snel herleid tot een handvol zwaar gepolariseerde kernthema's — vermogensbelasting, vermogenskadaster — die zich bovendien grotendeels op federaal niveau bevinden. En ook binnen de Vlaamse bevoegdheden werden we uit de kopgroep gehouden. Als vakbond worden we op fiscale thema's stelselmatig buitenspel gezet, politieke bondgenoten zijn dun gezaaid en werkgevers weigeren resoluut het wiel te pakken in het sociaal overleg.

Ondertussen reed het beleid zijn eigen koers. Erfenis- en schenkingsrechten werden verlaagd, net als de registratierechten op de eerste en enige woning — telkens manoeuvres die de Vlaamse overheid inkomsten kosten en vooral ten goede komen aan de meer begoede burger. De enige bocht waarbij de overheid wél meer inkomsten boekte, was de kilometerheffing voor vrachtverkeer. Een gelijkaardige heffing voor personenvervoer? Die bleef in de wagen.

De bredere context maakte het parcours nog zwaarder. Een sterk gestegen Vlaamse schuld en grotere begrotingstekorten als nasleep van de coronacrisis, de energiecrisis van 2022, de aanhoudende geopolitieke kopwind door de oorlog in Oekraïne en het tariefbeleid van president Trump — het peloton reed doorheen een periode van permanente storm. Weinig ruimte om onze standpunten rond fiscaliteit op snelheid te brengen.

Op de col van de klimaatfactuur was het niet anders. De Vlaamse regering plaatste weliswaar enkele wegwijzers in de goede richting — de Mijn VerbouwPremie, extra middelen voor energetische renovatie van sociale woningen — maar het gros van de energieondersteuning werd uitgedeeld aan bedrijven. De sterk toegenomen steun voor de compensatie van CO²-uitstoot spande daarbij de kroon. Gelukkig leverde de nieuwe Vlaamse regering met een Vooruit minister op energie en wonen ook nieuwe kansen. Alvast op papier vinden we een aantal van onze voorstellen rond klimaattransitie terug: collectieve renovaties, renteloze leningen, aandacht voor huurders, enz... En dat is ook het resultaat is van onze inspanningen als vakbond. De komende jaren zullen uitwijzen of deze maatregelen ook gerealiseerd worden.

Tot slot hebben we als organisatie geïnvesteerd in kennis en expertise — denk aan het rapport over 15 jaar Vlaamse fiscaliteit en het rapport rond de Bijzondere Financieringswet. We brachten onze standpunten ook breder in koers via het Netwerk Rechtvaardige Fiscaliteit, waarmee we een studie en een Netwerkdag organiseerden.

Campagne, actievoeren en samenwerkingen

De congresstekst was op dit punt bescheidener in haar ambities en dat weerspiegelde zich in de uitvoering. Er waren punctuele communicaties, maar een echte campagnemotor draaide vooral op federaal niveau. Het Vlaamse luik reed in de schaduw van het grote peloton, wat ook de bedoeling was.

Intern lag de focus terecht op het informeren van delegees over de rechtvaardige klimaattransitie en de gevolgen op bedrijfsniveau. Die opdracht namen we voornamelijk op via onze milieudienst, vaak in samenwerking met geïnteresseerde centrales — een trouwe waterdrager die zijn werk deed.

De balans is hier nuchter maar eerlijk.

Er was kennisontwikkeling en we konden we op specifieke dossiers reageren. Maar de ideeënstrijd rond fiscaliteit en de klimaatfactuur hebben we onvoldoende kunnen doen kantelen. De (geo-) politieke tegenwind blies te hard.

Etappe 3. Sociaal Inclusief Beleid

Van de zware bergrit naar een etappe waar de benen losser gingen. Want na de moeizame cols van wonen en begroting stond er een parcours op het programma waar onze ploeg écht haar stempel kon drukken.

De coronacrisis lag aan het begin van deze congresperiode nog maar net achter ons. Voor veel mensen werd toen met pijnlijke duidelijkheid zichtbaar hoe essentieel een sterke sociale zekerheid en een goed uitgebouwde gezondheidszorg zijn. We erkenden meer dan ooit het belang van de vele werknemers in de zorg- en welzijnssector. Gaande van kinderbegeleiders, zorgkundige tot verpleegkundigen. Bij het Vlaams ABVV weten we dat die brede sociale bescherming niet vanzelfsprekend is. Ze moet met hand en tand verdedigd worden en waar mogelijk versterkt.

Om onze solidariteitsmechanismen te beschermen en te versterken keurden we op ons congres van 2022 een reeks beleidsvoorstellen goed. En op dit parcours lieten die duidelijke sporen na. Beter dan op welk ander congressthema ook.

Het wegdek in het sociaal overleg was evenwel niet overal even vlak. Door een gewijzigd advieslandschap kregen sociale partners minder rechtstreeks gewicht in de schaal voor de relevante beleidsdomeinen. Maar een goed renner past zijn koers aan het terrein aan. We zetten stevig in op eigen initiatief-adviezen: het versnellingsplan re-integratie (2024), kinderopvang als olie in het radarwerk van gezin, arbeidsmarkt en samenleving (2021), juiste zorg op de juiste plaats (2023), Groeipakket aan zet (2024), de positieve spiraal van integraal preventiebeleid (2025) en buitenschoolse kinderopvang en activiteiten (2026). In elk van die adviezen konden we meermaals de link leggen met onze eigen beleidsvoorstellen. Ook onze bijdrage aan de Vlaamse Raad WVG en het Raadgevend Comité Opgroeien werd goed opgepikt.

Waar de werkgeversbank fundamenteel dwars reed, zoals bij de jobbonus (2022) en de gemeenschapdienst (2022), stelden we adviezen op die fundamentele vragen stelden bij die beleidsmaatregelen.

Door een sterke vertegenwoordiging van militanten binnen Vooruit-afdelingen en een goed politiek relais met gemandateerden vonden onze beleidsvoorstellen hun weg naar het verkiezingsprogramma van Vooruit én naar het Vlaams Regeerakkoord.

De echte versnelling kwam bij het aantreden van minister Gennez. Meerdere van onze congresstandpunten werden overgenomen: de indexering van het Groeipakket, de uitfasering van de sociale toeslagen, investeringen in kinderopvang, de strijd tegen commercialisering in de ouderenzorg, schoolmaaltijden, de VIA-onderhandelingen en het opnieuw invoeren van armoedetoetsen. Veel van die maatregelen worden deze legislatuur nog verder uitgerold. Een knappe etappeoverwinning na slim en volgehouden koersen

Toch was ook weerwerk tegen de regering-Diependaele op dit vlak nodig. De asociale voorwaardelikheden die onder de regering-Jambon werden ingevoerd in de kinderopvang en de Vlaamse sociale bescherming vroegen een andere aanpak: de juridische weg via het Grondwettelijk Hof. Samen met de andere vakbonden en middenveldpartners — het Netwerk tegen Armoede, Saamo, Vluchtelingenwerk Vlaanderen en anderen — wonnen we beide rechtszaken grotendeels: de ‘kinderopvangzaak’ én ‘iedereen beschermd’. Een overwinning buiten het peloton, maar niet minder belangrijk.

Onze beleidsvoorstellen vonden ook hun weg naar andere fora. Binnen het platform Decenni-umdoelen werkten we samen met armoedeorganisaties om de jaarlijkse armoedebaarometer vorm te geven en de persaandacht te verhogen. Via ‘iedereen beschermd’ blijven we waakzaam voor schendingen van grondrechten. Op vraag van de Vlaamse regering werkten we mee in de werkgroep ‘Doorgaande Lijn’ en het ‘mantelzorgplan 2022-2024’. En we zijn betrokken in de werkgroep die de armoedetoets uitvoert op de hervorming van de sociale toeslag in het Groeipakket. Overal waar de koers werd uitgetekend, reden we mee vooraan.

Campagne, actievoeren en samenwerkingen

Hier draaide de ploegmotor op volle toeren. De campagne-inspanningen focusten zich in belangrijke mate op het Groeipakket, een thema waarop we doorheen de volledige congresperiode volgehouden hebben ingezet, op verschillende manieren en in nauwe samenwerking met gewesten en centrales. Geen losse aanvallen, maar een doordachte koersstrategie die we van start tot finish doortrokken.

Ook andere vluchten slaagden. Het afschaffen van de gemeenschapsdienst, juridische procedures tegen de regels rond voltijdse beschikbaarheid en de dossiertaks, de voorrangsregels in de kinderopvang: stuk voor stuk acties waarbij de ploeg op één lijn zat en iedereen zijn rol kende.

Het contrast met het thema Wonen was voelbaar. Waar we daar soms als losse renners naast elkaar reden, trokken we hier als één blok ten aanval.

Thema’s zoals werkbaar werk en mantelzorg werden breed opgepikt in onze organisatie en omgezet in concrete ondersteuning voor delegees. Precies uitgetekend in het wedstrijdplan.

De studiedienst trok samen met bewegingswerk op pad om de hoge facturen in woonzorgcentra en thuiszorg aan te kaarten. Een online en schriftelijke bevraging bij ABVV-senioren leverde concrete conclusies op die we breed inzetten.

Deze congresperiode schoot ook de coördinatie social profit opnieuw uit de startblokken. Samen met de betrokken centrales — AC, BBTK en ACOD — hielden we de vinger aan de pols van de snelle veranderingen in de brede zorg- en welzijnssectoren, met de VIA-onderhandelingen als belangrijk ankerpunt. We tekenden een actie uit in kader van de Warmste Week, eind 2024.

Conclusie: zo ziet een winnende ploeg eruit. De eindmeet van dit hoofdstuk smaakt naar meer en dat is precies de bedoeling.

- Het resultaat kwam er door volgehouden koersen, een slimme politieke aanpak en een campagne die de hele ploeg droeg: van studiedienst tot bewegingswerk, van centrales tot gewesten. Sociaal beleid leeft in onze organisatie, niet alleen vooraan in het peloton, maar in elk wiel. Dat voelde je op het terrein, en het verschil met andere congres thema’s was duidelijk.

3.

**Een rode ploeg
op koers**

Dit stuk was een ander soort ronde. Dit was een tijdrit, klassieke koers en kuitenbijter in een. Als in: een oefening in uithoudingsvermogen, zelfkennis en langetermijnopbouw. Het doel: de vakbond dichter bij onze leden en de bredere bevolking brengen. Dat gebeurt niet enkel via onze geëngageerde militanten die al mee in het peloton rijden, maar ook door mensen langs de kant van de weg. Met name, leden en potentiële leden die zich (nog) niet herkennen in wat we doen en voor staan. Via ontmoeting, samenwerking, campagne, training en communicatie wilden we hen uitnodigen om mee te koersen.

1. Linx+: cultuur als koerswapen

De voorbije vier jaar werkte Linx+ aan één centrale ambitie: mensen samenbrengen rond sociale strijd, beeldexpressie en debat, om zo ruimte te creëren voor kritisch denken, solidariteit en engagement. Een ploeg die niet enkel koerst voor de eindmeet, maar ook voor de mensen langs de kant van de weg.

Sociale geschiedenis groeide uit tot een stevige ruggengraat van de Linx+-werking. Jaar na jaar organiseerde Linx+ gemiddeld 30 tot 40 gegend Blik Historik-wandelingen. Over vier jaar gaat het om meer dan 150 activiteiten, goed voor duizenden deelnemers — een indrukwekkend peloton van mensen dat samen het verleden verkent. Brochures en audiotours werden bijna 5.000 keer geraadpleegd. De rondreizende expo Leve het Algemeen Stemrecht deed meer dan 40 locaties aan en bereikte over meerdere jaren vele duizenden bezoekers. Linx+ koppelt historische strijd expliciet aan vragen van vandaag: over stemrecht, ongelijkheid, democratie en sociale zekerheid. Want wie de cols van het verleden kent, rijdt sterker in het heden.

Via **sociale fotografie** geeft Linx+ een forum aan maatschappelijk bewogen fotografen — de ooggetuigen die de koers vastleggen zoals die werkelijk gereden wordt. Over vier jaar tijd bereikten we met onze fotografiewerking bijna 10.000 bezoekers en deelnemers. Jaarlijks organiseerden we twee fotowedstrijden — de wedstrijd Bewogen Fotografen en de Grote Prijs Sociale Fotografie (GPSF) — met honderden inzendingen. De GPSF-expo trok telkens veel bezoekers tijdens de Gentse Feesten.

Van RAUW, ons jaarmagazine sociale fotografie, maakten we vier edities van telkens 140 pagina's, te koop via de krantenwinkels. Op de jaarlijkse Dag van de Sociale Fotografie gingen fotografen in debat en gesprek over de maatschappelijke rol van fotografie. Via vier intense inclusietrajecten gaven we elk jaar mensen in kwetsbare posities de kans om hun verhaal via fotografie te vertellen — niet als toeschouwer van de koers, maar als renner met een eigen verhaal. Deelnemers kregen daarbij niet alleen zichtbaarheid, maar ook erkenning en begrip. Sociale fotografie als instrument om maatschappelijke kwesties te benoemen én te delen.

Met **STIEL** zette Linx+ creatieve makers centraal. Het zijn onze ambachtslieden die vaak zonder applaus hun kilometers maken. 70 diepgaande interviews met makers tussen 20 en 77 jaar toonden maken als bron van rust, fierheid en verbondenheid. Deze inzichten bevestigen de sociale en mentale waarde van maakpraktijken. Maken blijkt geen randactiviteit, maar een manier om overeind te blijven in een samenleving onder druk — zoals een renner die in de laatste kilometers toch blijft trappen. Het project herwaardeert vrije tijd, vakmanschap en collectief maken als maatschappelijk relevante praktijken, en voedt nieuwe initiatieven rond maakplekken en gedeelde tijd.

Linx+ was de voorbije vier jaar ook nadrukkelijk aanwezig in **het publieke debat** — met debatten, boekvoorstellingen, lezingen, filmvertoningen en ontmoetingsmomenten, goed voor honderden deelnemers per jaar. Die momenten vormden vaak een eerste kennismaking met Linx+ en zorgden zo voor publiekvernieuwing: nieuwe wielen in het peloton. Lokaal telt Linx+ eind 2025 nog 641 actieve vrijwilligers, verspreid over 60 lokale groepen, die met hun activiteiten samen 30.000 deelnames vertegenwoordigden. Waterdragers, kopmannen en sprinters tegelijk. Elk onmisbaar voor de ploeg.

2. FORCE en Bewegingswerk: niemand laten vallen

Niet iedereen start de koers met dezelfde fiets, hetzelfde team of hetzelfde parcours. Force zet zich in voor wie op de arbeidsmarkt met tegenwind rijdt via infosessies, vormingen en een toegankelijke website, maar ook via projecten die ervoor zorgen dat hun stem wordt gehoord, in de dorpsstraat én op de Wetstraat.

Je loopbaan is geen renbaan. Op maandag 12 december 2022 reikte het Vlaams ABVV, samen met

honderd actievoerders, De Gouden Citroen uit aan VDAB — een rode lantaarn voor de leeftijdsonverschillige begeleiding van oudere werkzoekenden en mensen in SWT. De prijs was geen gratuite aanval: hij was gebaseerd op een bevraging bij 2.200 SWT-ers die hun ervaringen deelden. Of kijk naar ons project rond Humaan Activeren. We spraken 11.892 langdurig werkzoekenden aan. Daarvan vulden 2.372 werkzoekenden de vragenlijst in. Werkzoekenden, partnerorganisaties, militanten, delegees en medewerkers kwamen luisteren naar het rapport met onze voorstellen voor een humaan activeringsbeleid op de trefdag van 30 november 2023. Ondanks het heersende beeld van arbeidsmarktkrapte onthult ons rapport een diepgaander probleem: een aanzienlijke mismatch tussen de vaardigheden van werkzoekenden en de beschikbare vacatures — een col die veel zwaarder is dan de officiële routekaart laat doorschemeren. Het rapport geeft langdurig werkzoekenden een stem en biedt concrete inzichten voor een succesvollere begeleiding.

We voerden actie rond het Groeipakket. Zoals je al eerder las, besliste de Vlaamse Regering in 2024 om het Groeipakket opnieuw te indexeren, nadat er de voorbije 10 jaar stelselmatig op beknipt werd. Al die tijd bleef het Vlaams ABVV volhouden in de achtervolging. In december deelden we in elke provincie speculooskoeken uit in een speciaal ontworpen verpakking met — symbolisch — een hoek minder: hier is '8% afgesnoept'. Een ludieke sprint met een serieuze boodschap.

Ook voor nieuwkomers namen we initiatieven. Op 14 mei 2025 namen 37 mensen deel aan een studiedag. Het was een goede mix van centrales, gewesten, diensten, delegees en secretarissen. We gingen in dialoog over de vraag hoe we als vakbond nieuwkomers beter kunnen bereiken en ondersteunen. Aanbevelingen die het resultaat zijn van een literatuurverkenning én gesprekken met nieuwkomers en medewerkers op het terrein. Want een ploeg die niemand laat vallen, rijdt sterker.

Over de gewesten heen, zowel fysiek als online, realiseerden we gemiddeld 500 vormingsuren per jaar voor mensen in een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. Om het aanbod toegankelijker te maken werken we samen met verenigingen en organisaties die al vertrouwd zijn met deze groepen — want de kortste weg naar mensen is soms via een bekende ploegmaat.

Racisme en discriminatie blijven bestaan. Een inclusieve samenleving kan niet worden opgebouwd zonder ze actief te bestrijden. **Elk jaar stapte het ABVV mee in de Mars tegen Racisme en Discriminatie van Platform 21 maart.** We zetten dit extra kracht bij met de online campagne 'Kruis de vuisten tegen racisme' — militanten, delegees, medewerkers en secretarissen plaatsen een foto met gekruiste vuisten op sociale media met de hashtag #ABVVtegenracisme. Samen optrekken, ook buiten het syndicale parcours.

Door de beperking van de werkloosheid in de tijd zijn veel leden nu aangewezen op het OCMW. Ook daar verschuift de focus van het beleid steeds meer van ondersteuning naar controle — een verkeerde afslag. Het is belangrijk dat OCMW-sociaal werkers hun wettelijke, emanciperende opdracht ten volle kunnen opnemen. Het ABVV bevroeg in samenwerking met ACOD LRB de impact van die beperking op hun werk. In gemeenschappelijk vakbondsfront en met de Federatie voor OCMW-sociaal werkers organiseerden we op 9 december 2025 een denkdag — want de zwaarste ritten rijdt je niet alleen.

Wereldwijd zijn meer dan 120 miljoen mensen op de vlucht voor oorlog, geweld of vervolging. Ook in België is hun koers nog niet gereden: wie hier aankomt, stuit vaak op nieuwe hindernissen in de zoektocht naar veiligheid, een thuis en een toekomst. Daarom stapte het ABVV al verschillende jaren mee met de **Refugeewalk**. In 2024 haalden we €10.324 op, in 2025 €12.319,60. Elk jaar iets verder in de goede richting.

Het **Netwerk Rechtvaardige Fiscaliteit** is een samenwerkingsverband van middenveldorganisaties dat ijvert voor een rechtvaardig fiscaal beleid. Naast diverse acties organiseerde het NRF een studiedag op 25 november 2022 met een 100-tal aanwezigen, en een colloquium op 25 maart 2024 in het Federaal Parlement — waar we het memorandum bespraken met politici van de democratische partijen. Ideeën in koers brengen, ook buiten de eigen ploeg.

Jaarlijks ondersteunt het ABVV de lokale acties naar aanleiding van 17 oktober — de Werelddag van Verzet tegen Armoede van de Verenigde Naties. Op 11 oktober 2025 zetten we dit extra kracht

bij met de Team ABVV-lezing ‘Een armoedig beleid’. Een divers publiek van studenten, docenten, middenveldorganisaties, delegees en medewerkers nam deel. Want armoede bestrijden is een ploegkoers — en iedereen moet mee kunnen finishen.

3. ABVV Jongeren: de nieuwe generatie renners

Een ploeg die jongeren wil meekrijgen in het peloton, moet hen eerst kunnen bereiken. Best snel, laagdrempelig en op de kanalen waar ze al rijden.

ABVV-Jongeren maakte een digitale sprong op vlak van dienstverlening. Daarvoor bouwden we via Zendesk een systeem uit, waarmee alle vragen via website, Instagram, Facebook en WhatsApp systematisch worden verwerkt. Dienstverlening op maat van jongeren (met dank aan de Algemene Centrale). Elke werkdag tussen 9 en 17 uur kunnen jongeren live chatten, bellen of een antwoord verwachten op hun vraag. In de opstartfase behandelden we al enkele honderden vragen en via gerichtere acties werken we er hard aan om dat aantal verder op te trekken.

Die inspanningen werpen vruchten af. Via de website kunnen jongeren gratis lid worden, en de cijfers vertellen een duidelijk verhaal: 188 nieuwe leden in 2023, 382 in 2024, 480 in 2025 — goed voor in totaal 1.050 nieuwe leden. Opvallend: de meeste jongeren vinden ons via vrienden, familie en kennissen. Mond-aan-mondreclame blijft de snelste lead-out. Daarna volgen de website en school.

Om die zichtbaarheid verder te vergroten, zetten we sterk in op sociale media. We beheren drie kanalen — Facebook, Instagram en TikTok — en plaatsten het afgelopen jaar 81 posts op Facebook en Instagram, waarvan 25 video’s. TikTok werd aangeschaft in mei 2025 en officieel gelanceerd in oktober, met intussen 14 video’s. Een nieuw parcours, maar één met potentieel.

In het voorjaar van 2025 lanceerden we een **wervingscampagne** waarbij leden én nieuwe aansluitingen kans maakten op gratis festivaltickets. Een frisse, herkenbare sprint die de jongerenwerking extra zichtbaarheid gaf én het ledenaantal duurzaam hielp verhogen.

Naast digitale bereikbaarheid blijft vorming en educatie een vaste pijler van onze werking — de ruggengraat van het parcours.

Het project **Peptalk & Flip The Switch** ondersteunde potentieel vroegtijdige schoolverlaters via krachtgericht werken, met de jongere als centraal punt. In drie fases werden in totaal meer dan 360 jongeren begeleid. Een sterk traject — dat jammer genoeg door besparingen onder het nieuwe beleid van minister Demir werd stopgezet voor het de eindmeet kon halen.

Onze **educatieve pakketten** werden in 2025 volledig vernieuwd. De gewestelijke jongerenmedewerkers ontvingen de eerste train-de-trainer en we landden op vier heldere pakketten: Afgestudeerd, wat nu?, Solliciteren kan je leren, StudentENwerk en FAQbond. In 2023 bereikten we met 18 sessies 763 leerlingen, in 2024 waren dat er 701 in 22 sessies. Vanaf oktober tot eind december 2025 vonden al 10 schoolverlaterslessen plaats in Limburg, Antwerpen en Mechelen-Kempen. Een aanbod dat jaar na jaar meer wegen vindt naar de juiste jongeren.

Ook de website reed in 2024 een nieuwe ronde: volledig vernieuwd, met 109 FAQ’s en een sterk stijgende bezoekersaantallen, van 16.000 in 2024 naar 36.000 in 2025. De populairste vragen draaien rond vakantierecht, werken op feestdagen voor jobstudenten en inschakelingsuitkeringen. Praktische vragen van jongeren die het parcours van de arbeidsmarkt leren kennen. Nieuw is ook het welkomstpakket voor jongeren die zich aansluiten bij ABVV Jongeren. Kijk, een goede ontvangst aan de start is het halve werk.

Meevlammen waar het beleid wordt gemaakt

Een ploeg die enkel op straat rijdt, mist de koersen die in de bestuurskamers worden beslist. Daarom zijn we actief in verschillende overlegorganen.

In **Jong SERV**, het jongerenorgaan van de SERV, komen we om de zes weken samen met partnerorganisaties om te spreken over thema’s die voor jongeren tellen en om advies te geven en events te

organiseren. Een permanente aanwezigheid in het hart van het sociaal overleg.

Via het **Lerend Netwerk Youth Guarantee** werken we samen met partners om de positie van NEET-jongeren te versterken en hen meer kansen te geven op een volwaardige en duurzame loopbaan. Vier keer per jaar komen de partners samen. In 2025 stelden we er onze schoolverlaterslessen voor.

Bij **WatWat** volgden we het vormingstraject over kwaliteitsvolle jeugdinformatie — inclusief navolgingstraject — en werden we officieel erkend partner met het bijhorende kwaliteitslabel. We beheren nu zes artikels op hun website, die jaarlijks gemiddeld één miljoen unieke bezoekers trekt. Informatie die jongeren bereikt, ook als we zelf niet in beeld zijn.

De **Jongerencommissie** blijft ons officiële adviesorgaan voor het Vlaams Bureau van het ABVV. 28 jonge delegaties en militanten vertegenwoordigen hun provinciale afdelingen of vakcentrales, verbonden door het feit dat ze jonge werknemers zijn. Een ploeg met een eigen stem. Thema's als burn-out, duaal leren, betaalde en onbetaalde stages, studentenarbeid, wonen, openbaar vervoer en de strijd tegen extreemrechts kwamen aan bod.

Op alle grote vakbondsbetogingen is er een groot jongerenblok. Diverse vakbonden en jongerenorganisaties mobiliseren samen, zodat jongeren niet alleen meerijden in de koers maar ook hun gezicht laten zien aan de kant van de weg.

ABVV Jongeren sluit graag aan bij bredere maatschappelijke acties. Op 3 december 2023 liepen we mee met de **klimaatmars**, met collectieve eisen zoals efficiënt en gratis openbaar vervoer, collectieve renovatiemogelijkheden en vermogensfiscaliteit. Want ook de klimaatkoers wordt gewonnen door de sterkste schouders de zwaarste lasten te laten dragen.

Op 1 februari 2024 voerden we in gemeenschappelijk vakbondsfront **actie tegen de tariefverhoging** van 5,6% bij de NMBS. We namen de trein tussen Brussel-Zuid en Brussel-Noord en organiseerden een symbolisch feestje aan boord. Betaalbaar openbaar vervoer is geen luxe — het is een basiswaarde om überhaupt aan de start te kunnen verschijnen.

Op 26 maart 2024 organiseerden we in Leuven een **jongerenverkiezingsdebat**, waar jonge kandidaten van verschillende partijen het podium deelden. We zetten de prioriteiten van ABVV Jongeren op de politieke agenda want wie de koersroute mee uittekent, rijdt sterker.

En op **Housing Action Day** van 7 april 2024 plaatsten ABVV Jongeren miniatuurmensjes in een lange wachtrij in Antwerpen, Kortrijk, Herentals, Lokeren en Kluisbergen — een kleine guerrilla-actie met grote uitstraling op sociale media. De boodschap was helder: wonen is de start van alles. Voor jongeren die de vleugels willen uitslaan, maar tegen steeds hogere prijsmuren botsen, is die start er een met te veel hindernissen.

4. ABVV-senioren: routiniers met pit

Een ervaren renner kent het parcours. Weet waar de valwinden zitten, waar je kracht moet sparen en wanneer je moet aanvallen. ABVV Senioren brengt die ervaring mee en zet ze in voor iedereen die na een leven lang koersen recht heeft op een waardige finish.

De **Seniorencommissie** van het Vlaams ABVV bestaat uit 32 effectieve leden en 32 plaatsvervangers en komt vijf keer per jaar samen. Ze houdt de vinger aan de pols, adviseert en bepaalt standpunten en zorgt er vervolgens voor dat die standpunten doorklinken waar het telt. In het Vlaams Bureau, de Pensioencommissie, de Vlaamse en Federale Ouderenraad. Maar ook op Europees niveau, via ESO en Ferpa. Een ploeg die op elk niveau van de koers vertegenwoordigd is.

Goed geïnformeerde renners rijden betere koersen. Daarom investeren we doorlopend in **vorming en**

sensibilisering. In 2023 vernieuwden we onze website en waardeerden we de Facebookpagina op. Daarnaast houden we senioren via een trimestriële nieuwsbrief op de hoogte van relevante thema's — want wie het parcours kent, rijdt met meer vertrouwen.

Elk jaar verwelkomen we zo'n 75 senioren op onze studiedag, telkens geënt op het jaarthema. De voorbije vier jaar kwamen de zwaarste cols van dichtbij bekeken:

Op 21 maart 2022 stond **betaalbaar wonen** centraal, samen met ABVV Jongeren, het Vlaams Huurdersplatform, De Woonzaak en Hart Boven Hard. Op 27 maart 2023 reden we de col van de woonzorgcentra op, samen met BBTK en Solidaris. Op 25 maart 2024 namen we de onderhoudsplicht onder vuur. En op 24 maart 2025 stond betaalbaar en toegankelijk openbaar vervoer op het programma, samen met ACOD.

De jaarlijkse tweedaagse in Blankenberge is het moment waarop we het komende werkjaar uittekenen. Het is telkens stevig onderbouwd door de studiedienst, experts en middenveldorganisaties, maar met ook ruimte voor ontspanning. Want ook de beste ploegen hebben herstelritjes nodig.

We werken telkens rond thema's. In november 2022 stonden koopkracht, digitalisering, energie en wonen centraal. In november 2023 focusten we op zorg en wonen. In november 2024 namen we openbaar vervoer onder de loep, samen met ACOD TBM, de Vlaamse Supporters voor het Openbaar Vervoer en Grootouders voor het Klimaat. En in november 2025 reden we de col van de zorg op, met Professor Emeritus Dominique Verté (VUB) en voorzitter van de Vlaamse Ouderenraad Magda Demeyer als gidsen op het parcours.

Kennis alleen wint geen koersen. Daarom zijn **acties en campagnes** een vast onderdeel van onze werking — om senioren te betrekken én om onze zichtbaarheid te vergroten. ABVV Senioren is een vaste waarde op alle grote vakbondsbetogingen. We trekken samen op achter een spandoek of delen bordjes uit met senioreneisen zoals betere pensioenen. Ook aan betogingen van de zorgsector nemen we deel — als gebruikers van die zorg zijn we de beste pleitbezorgers voor een sterke sector met goed betaald personeel. Wie de zorg van binnenuit kent, weet waarvoor het de moeite loont te koersen.

Op **1 mei** staan ABVV Senioren in elk gewest aan de start van de optochten, telkens met één helder thema als vaandel: betaalbaar openbaar vervoer, weg met de onderhoudsplicht, ... Een bondige boodschap die iedereen langs de kant van de weg begrijpt.

Daarnaast zijn we een trouwe ploegmaat van de **Supporters voor het Openbaar Vervoer** — een netwerk van vakbonden en middenveldorganisaties dat opkomt voor betaalbaar en kwaliteitsvol openbaar vervoer. Want mobiliteit is geen luxe. Het is de voorwaarde om überhaupt aan de start te kunnen verschijnen.

5. KOPA: iedereen aan de start

Niet iedereen start de arbeidsmarkttoers met dezelfde bagage. Sommige renners hebben extra ondersteuning nodig om de juiste weg te vinden, het tempo bij te houden of überhaupt aan de start te verschijnen.

KOPA is die ploegwagen: regionaal verankerd in Oost-Vlaanderen, Limburg en Antwerpen, en dagelijks in de weer voor werkzoekenden en werknemers via job- en taalcoaching, opleidingstrajecten en activeringsinitiatieven. In nauwe samenwerking met werkgevers, sectorfondsen en publieke partners combineert KOPA individuele begeleiding met sectorale samenwerking en steeds met duurzame tewerkstelling als eindmeet.

Vanaf 2022 investeert KOPA structureel in blended trajecten voor **taalcoaching**: een combinatie van digitale leeromgevingen en individuele face-to-face begeleiding. Geen one-size-fits-all aanpak, maar een koersstrategie op maat. Dit gebeurde in samenwerking met **sectorale opleidingsfondsen** zoals Mtech+, Horeca Forma, EduPlus, Covalent, Alimento, Educam en VIVO — partners die samen de knelpuntsectoren beter bereikbaar maken en duurzame tewerkstelling versterken.

In 2024 werd deze aanpak verder uitgebouwd via het **DigiCoaching-project**, gefinancierd door de Koning Boudewijnstichting. Het resultaat: het DIGIBASE-platform met 8 opleidingsmodules, 3 opleidingsreeksen goed voor 9 opleidingsdagen, en 8 intervisiemomenten. Een digitale infrastructuur die de ploeg sterker maakt voor de ritten die nog komen.

De voorbije vier jaar legde KOPA over drie regio's heen indrukwekkende afstanden af.

- In **Oost-Vlaanderen** begeleidde KOPA 171 trajecten in 2022, 296 in 2023, 179 in 2024 en 114 tendertrajecten in 2025. Daarbovenop kwamen in 2025 nog 202 taalcoachings en maar liefst 1.065 gepresteerde uren taalcoaching. Het is een volume dat de breedte en diepte van de werking illustreert.
- In **Limburg** werd de werking uitgerold met 76 trajecten in 2023 en 21 in 2024 — een regio in opbouw, maar met een stevige regionale verankering als fundament.
- In **Antwerpen** begeleidde KOPA 76 coachees in 2022, 102 in 2023, 114 in 2024 en 92 in 2025. Naast de klassieke job- en taalcoaching bouwde KOPA Antwerpen ook structurele trajecten uit rond activering en opleiding. Via HORIZON — De weg naar werk en welzijn — worden niet-beroepsactieve Antwerpenaren met multiproblematiek begeleid via integrale trajecten met één vaste coach per deelnemer. Een aanpak die vertrouwen opbouwt en mensen stap voor stap terugbrengt naar de arbeidsmarkt. In 2024 namen 22 deelnemers deel, in 2025 waren dat er 31.

Naast coaching biedt KOPA ook een breed opleidingsaanbod. De VIA-projecten zorgden voor 160,5 trajecten in 2023 en 80 in 2024, aangevuld met 15 VIA6-trajecten in 2025. De KANZ-zorgopleiding — met geïntegreerde taalcoaching tijdens opleiding, stage én tewerkstelling — bereikte 18 cursisten in 2023 en 16 in 2024. De TCOV-opleidingen telden 21 deelnemers in 2022, 12 in 2023 en 17 in 2024. Kleinere maar waardevolle trajecten zoals JATZ en duaal leren completeren het aanbod — want elke renner verdient een parcours op zijn maat.

In 2025 startte KOPA ook mee in **Oproep 59** — Actief Inclusief: 63 trajecten, 55 bedrijven en 1.622,5 gerealiseerde begeleidingsuren. Een project dat de brug slaat tussen werkzoekenden en werkgevers, met inclusie als vertrekpunt.

Het activeringstraject **Opstap naar Werk** in Ronse bereikte tussen 2021 en 2023 maar liefst 119 unieke deelnemers en legde de basis voor de verdere regionale verankering van KOPA in activeringstrajecten. Tussen 2022 en 2025 groeide KOPA uit tot een professioneel uitgebouwde loopbaan- en activeringsdienst met sterke regionale wortels, een groeiend netwerk van werkgevers en sectorfondsen, en honderden begeleidingen per jaar over drie regio's heen.

Geen sprinter die enkel voor de snelle overwinning gaat, maar een ploeg die ook de waterdragers, de achterblijvers en de mensen met pech onderweg mee naar de finish begeleidt. Duurzame en inclusieve tewerkstelling als eindmeet.

6. Loopbaanadvies en loopbaanbegeleiding: renners terug in het zadel helpen

Een loopbaan verloopt zelden volgens een rechte koers. Soms verandert het parcours onverwacht: een burn-out die je even halt doet houden, of gewoon de behoefte om een andere richting in te slaan. Het Vlaams ABVV staat op die cruciale momenten naast de renner met individueel advies over opleidingen, jobverandering, collectief ontslag, inschrijving bij VDAB en sollicitaties.

De voorbije vier jaar bereikten we zo 3.782 werknemers in 2022, 3.916 in 2023, 4.294 in 2024 en 2.307 in 2025. In totaal ondersteunden we meer dan 18.000 werknemers en werkzoekenden. Dat is een indrukwekkend peloton van mensen die we individueel hielpen verder koersen.

De arbeidsmarkt **digitaliseert** in snel tempo, en wie dat tempo niet kan bijhouden, dreigt af te vallen. Daarom begeleiden we werkzoekenden ook in het omgaan met digitale toepassingen — van het zoeken naar werk tot het kennen van rechten en plichten als werkzoekende.

In 2022 bereikten we 1.265 deelnemers, in 2023 maar liefst 2.599. Via webinars brachten we uiteen-

lopende thema's binnen handbereik: een opleiding volgen als werkzoekende, einde-loopbaanopties, werken en studeren combineren, digitaal solliciteren, terugkeren naar werk na langdurige ziekte, of gezin en werk op één lijn houden. Praktische wegwijzers voor wie een nieuwe etappe wil aanvatten maar niet altijd weet waar te beginnen.

Soms heeft een renner geen nieuwe fiets nodig, maar een goede coach die hem helpt zijn talenten scherper te stellen. Via loopbaanbegeleidingscheques boden we de voorbije vier jaar 429 mensen een intensieve, oplossingsgerichte begeleiding op maat — mensen die vooruit wilden in hun job, maar ook mensen die na een burn-out of ziekte aan een herstart werkten.

In 2022 bereikten we 160 mensen, in 2023 133, in 2024 73 en in 2025 63 — telkens over de regio's Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Limburg. Wat daarbij opvalt: als ABVV bereiken we opvallend veel kort- en middengeschoolden, een groep die de commerciële sector veel minder goed bereikt. Precies de renners die het meest baat hebben bij goede begeleiding, maar die het minst snel zelf de weg vinden naar loopbaanadvies.

Een collectief ontslag is voor werknemers wat een massale valpartij is in het peloton: plots liggen mensen aan de kant, vaak onverwacht en ongewild. Met het **Doorstart**-programma rolden we in 55 bedrijven een workshopaanbod uit — van 2 tot 6 soorten workshops per bedrijf — om getroffen werknemers terug op de fiets te helpen.

In 2022 waren er 18 lopende trajecten, waarvan 9 met een volledige uitrol in bedrijven met collectief ontslag. In 2023 waren dat 29 trajecten, waarvan 12 volledig uitgerold. In 2024 groeide dit verder naar 38 trajecten en 27 volledige uitrollen — een duidelijke versnelling. In 2025 kwamen er nog 9 trajecten bij, waarvan 7 volledig uitgerold.

Jammer genoeg moesten we deze dienstverlening terugschroeven nadat de subsidiëring werd stopgezet. Net op het moment dat de arbeidsmarkt onder druk staat, is ondersteuning bij collectief ontslag geen luxe maar een noodzaak. Ook hier geldt: wie de ploegwagen wegneemt, laat renners vallen.

7. Diversiteit: iedereen mee in het peloton

Een sterk peloton laat niemand vallen. Dat zagen we hier net ook al boven. En dat is de kern van de diversiteitswerking van het Vlaams ABVV: delegees ondersteunen om diversiteit, inclusie en werkbaar werk op de agenda te zetten van het sociaal overleg — op de werkvloer, waar het er echt op aankomt.

Tussen 2022 en 2025 bereikten de **diversiteitsconsulenten** delegees van meer dan 800 bedrijven en organisaties. In iets meer dan 300 daarvan realiseerden ze een concreet actieplan dat de delegees vervolgens op de agenda van het sociaal overleg brachten. Bij ongeveer drie op de vier werkgevers werd dat plan geheel of gedeeltelijk uitgevoerd. Geen papieren etappeoverwinning, maar tastbaar resultaat op de werkvloer.

Om die resultaten te bereiken, werd stevig ingezet op **sensibilisering**. De diversiteitswerking stelde zich voor in de basisvormingen van Vorming & Actie en ging dieper in op haar thema's via themavormingen zowel van Vorming & Actie als van de centrales. Daarnaast werden interne campagnes opgezet die elk jaar een andere col beklommen: aangepast werk en de strijd tegen burn-out in 2022, re-integratie en opleiding in 2023, inclusie en taalbeleid op de werkvloer in 2025. In datzelfde jaar organiseerden we samen met ACV en ACLVB het event 'Iedereen mee op de werkvloer' — goed voor meer dan 200 deelnemers. Een intersyndicale sprint met een duidelijke boodschap.

Kennis opdoen doe je ook door samen te rijden. Daarom organiseerden we **lerende netwerken** waar delegees ervaringen uitwisselden over vernieuwende thema's en aanpakken: opleiding in 2022, omgaan met grensoverschrijdend gedrag in 2023, en in 2025-2026 voor het eerst een intersyndicaal netwerk over 'omgaan met verschillen'. Nieuwe wegen verkennen, samen met anderen die hetzelfde parcours rijden.

Samenwerking bleef ook binnen de eigen ploeg een rode draad. Met ABVV Vorming & Actie en de AC Dienstencheques werkten we aan het project **'Grote kuis tegen onrecht'** waarbij delegees uit die sector goede praktijken, tips en tools deelden om contact te leggen met en betrokkenheid te creëren op de werkvloer. En samen met ABVV Loopbaanadvies, Horval en BBTK Social Profit ontwikkelden we in het project '21+21 Leren inclusief' een praktische gids voor delegees en werknemers om hen te motiveren én te ondersteunen om actief mee te werken aan het opleidingsbeleid op hun werkvloer.

Een inclusieve werkvloer bouw je niet solo. Dat doe je als ploeg met de juiste begeleiding, de juiste tools en iedereen mee in het wiel.

8. Vorming & Actie: de motor van de ploeg

Een ploeg die wint, traint ook. Vorming & Actie investeert doorlopend in de militanten en delegees die dagelijks het syndicale parcours rijden met een breed vormingsaanbod dat hen sterker, scherper en beter voorbereid aan de start brengt.

Jaarlijks organiseerde V&A een **basis- en gevorderde animatorenopleiding**, dé fundering onder alle andere vormingswerk. Wat begon als een samenwerking met ACOD, groeide na hun terugtrekking uit tot een sterk partnerschap met BBTK. De ploegsamenstelling veranderde, maar onze ambitie niet. Met gemeenschappelijke basisvorming (GEMBA) legden we de voorbije periode een stevige basis. De eerste fase werd afgerond met zes gemeenschappelijke basisvormingen. Daarna startte de tweede fase: een systematische evaluatie op operationeel niveau, zowel kwalitatief als kwantitatief, via bevraging van deelnemers én vormingswerkers. Geen koers rijden en hopen dat het goed gaat maar meten, bijsturen en verbeteren. Het doel: emancipatorische vorming met zichtbare effecten op de werkvloer. Zo startten we een verbetercyclus op die onze vormingen voortdurend afstemt op de noden van militanten én de verwachtingen van de organisatie.

Die langetermijnaanpak vertaalt zich ook in **GEMBA 2030**: via praktijkonderzoek bij alle animatoren en 11 secretarissen maakten we een grondige evaluatie van onze basisvorming en haar doelstellingen. De resultaten vormen de basis voor een bredere hervorming van basisvorming én mandaat- en themavormingen richting 2028-2030. De routekaart voor de volgende etappes ligt klaar.

De **sociale verkiezingen** waren de grote klassieker op onze kalender. De voorbereiding erop vroeg een gecoördineerde ploegstrategie. V&A bereikte meer dan 1.400 deelnemers via meerdaagse vormingen: 559 ervaren kandidaten en 856 nieuwe renners die voor het eerst aan de start verschenen. Daarnaast namen 531 mensen deel aan een infosessie over procedure, kiesgetuigenschap of eerste hulp bij overleg. In Vlaams-Brabant en West-Vlaanderen zakten maar liefst 1.238 kandidaten af naar de kandidatendag.

Om de kwaliteit van die vorming te bewaken, selecteerden en verfijnden we per vormingsdoel onze beste drie praktijken en zetten we een **Sharepoint** op om dat keuzemenu vlot te ontsluiten. Een goed georganiseerde ploegleiding maakt het verschil op de grote dag.

In samenwerking met de bevoegde federale secretarissen brachten we een tiental delegees uit dienstenchequeondernemingen samen rond een gedeelde uitdaging: hoe leg je contact met collega's die je zelden of nooit in levenden lijve ziet? Via meerdere sessies met **project huishoudhulp** wisselden ze goede praktijken uit, aangevuld met input van de Dienst Diversiteit en een delegee dienstencheques die zelf als vluchteling in de sector terechtkwam. De verzamelde tools en inzichten werden nadien teruggebracht naar delegees dienstencheques in de afdelingen. Klein in schaal, groot in impact.

Naast het algemene aanbod organiseerde V&A ook **specifieke vormingen** voor centrales in bepaalde gewesten. Dat ging van een themavorming voor voeding hier, een vorming voor beschutte werkplaatsen voor AC daar. Want niet elk parcours is hetzelfde, en een goede ploegwagen rijdt mee waar de renner het nodig heeft.

De **sprong naar digitale vorming** die tijdens de coronapandemie werd gemaakt, werd niet teruggedraaid — hij werd geconsolideerd en uitgebouwd. Wie eenmaal weet hoe je digitaal kunt versnellen, legt dat wiel niet zomaar aan de kant.

V&A organiseerde een reeks webinars, alleen en samen met partners. Over het hitteplan (mei 2022, 24 kijkers), de procedure bij sociale verkiezingen (november 2023, 191 kijkers), kiesgetuigen (april 2024, 526 kijkers), het huishoudelijk reglement (mei 2024, 582 kijkers), mantelzorgvriendelijk personeelsbeleid (februari 2024, 22 kijkers), de federale enquête woon-werkverkeer (november 2024, 69 kijkers) en het Jaarlijks Actieplan (mei 2025, 128 kijkers). Een gevarieerd peloton van thema's, telkens met de delegee als centrale renner.

De e-learning Economische en Financiële Informatie werd drie keer uitgerold. Alleen in het voorjaar van 2023 met 82 inschrijvingen en 26 actieve deelnemers. In het voorjaar van 2025 — samen met de vormingsdiensten van BBTK en AC — groeide dat naar 561 inschrijvingen en 120 actieve deelnemers, waarvan 39 minstens de helft van de cursus doorliep en 13 het volledige traject afwerkten. Een duidelijke versnelling in bereik en engagement. De editie van voorjaar 2026 is intussen van start gegaan. Tussen de congressen door verstuurde V&A **12 digitale nieuwsbrieven**. Dat kanaal werd tijdens de coronapandemie via Mailchimp opgestart en is sindsdien niet meer weg te denken. Via die nieuwsbrieven sensibiliseerden en activeerden we deelnemers ook na de vorming: over sociaal overleg in de onderneming, maatschappelijke thema's, nieuw digitaal aanbod, replays van webinars, brochures, tools, podcasts en campagnes. De groep abonnees groeide van 3.000 naar meer dan 6.000 — een peloton dat jaar na jaar aangroeit.

Naast de nieuwsbrief startte V&A ook met een eigen website en sociale media. En in een aantal afdelingen wordt geëxperimenteerd met WhatsApp-groepen waarin deelnemers na de vorming contact met elkaar blijven houden. Want een ploeg die ook buiten de koers communiceert, rijdt tijdens de koers beter samen.

9. Milieu: groene koers, rechtvaardige finish

De klimaatkoers is een van de langste en zwaarste etappes van onze tijd. De milieuwerving van het Vlaams ABVV helpt militanten en medewerkers van gewesten en centrales om die rit niet onvoorbereid aan te vatten met ondersteuning, vorming en informatie als drie stevige pijlers onder de werking.

Toen de Vlaamse subsidies voor het ISMI-project wegvielen, werd niet afgeremd maar van koersstrategie gewisseld. **Actief op zoek naar Europese projectmiddelen**, werden er in de periode 2022-2026 drie Europese projecten succesvol afgerond. Een vierde staat klaar aan de start. Een ploeg die weet hoe ze nieuwe wegen vindt, geraakt ook verder.

De voorbije vier jaar leverde de milieuwerving op alle drie de pijlers concrete resultaten.

Op het vlak van vorming bereikten we 186 deelnemers, goed voor 1.684 deelnemersuren — zowel via Vorming & Actie als in coproductie met de centrales. Kennis die niet in een la verdwijnt, maar militanten sterker maakt op de werkvloer. In het kader van het JusTra-project ontwikkelden we een toolkit voor militanten rond klimaat, waaronder de bedrijfsdonut — een tool die al door tientallen militanten werd ingezet om een helder beeld te krijgen van hun bedrijf en de uitdagingen die er spelen.

Op het vlak van ondersteuning boden we begeleiding aan delegees en secretarissen in 112 bedrijven. Geen theoretische oefening, maar concrete hulp aan de mensen die elke dag in het zadel zitten. In het project Mijn Bedrijf Toekomstproof realiseerden we 8 piloottrajecten met delegees — waarvan 5 met ABVV-deelname — rond klimaattransitie in Vlaanderen en Nederland. De ervaringen uit die trajecten werden gebundeld in een praktisch werkboek: een routekaart voor wie zelf aan de slag wil.

Op het vlak van informatie organiseerden we twee gemeenschappelijke studiedagen samen met de drie vakbonden, goed voor 192 deelnemers waaronder 74 ABVV'ers. Daarnaast bereikten 181 deelnemers onze webinars. En de milieuwerving leverde ook inhoudelijke bijdragen op de vakcongressen van ABVV Scheikunde, ABVV Petroleum en AC Textiel-Confectie, én op het afdelingscongres van BBTK ORIK. Aanwezig waar de koers wordt uitgetekend, dat is waar we het verschil maken.

De koersles van dit congres?

Een wielrenner zonder plan rijdt kilometers zonder richting. Beleidsvoorstellen formuleren kunnen we over veel zaken maar onze impact verschilt sterk naargelang het terrein. In de huidige politieke en maatschappelijke context telt niet langer enkel wát we vragen, maar vooral hóé we het gaan rijden. De routekaart wordt zo minder belangrijk dan de koersstrategie.

Willen we meer doen dan eisen formuleren, willen we ook actievoeren, bewustwording opbouwen, communiceren naar het brede publiek, ondersteuning en dienstverlening uitrollen, dan moet de hele interne ploeg op één lijn zitten. Geen renner die zijn eigen koers rijdt, geen wagen die een andere richting uitwijst. Breed draagvlak binnen Team ABVV over inhoud én aanpak is dan geen luxe, maar een absolute basisvoorwaarde.

Blijven we dichterbij onze syndicale kernthema's, dan is dat draagvlak ook makkelijker te bereiken. Hoe verder we van de vertrouwde wegen afdwalen, hoe moeilijker het wordt om iedereen mee te krijgen in het wiel.

En wanneer we samen met centrales en gewesten de koers inzetten, moet vooraf kristalhelder zijn wie welke rol opneemt. Wie rijdt op kop? Wie beschermt? Wie spurt af? In tijden van schaarse middelen is die helderheid geen formaliteit. Het is de voorwaarde om überhaupt te kunnen starten. Een sterke congresresolutie is voor niemand vrijblijvend. Ze moet net iedereen enthousiasmeren, engageren en doen rijden.

Want een ploeg die wint, doet dat samen, maar wel met afspraken en een plan.

Dit is een uitgave van

Vlaams ABVV

Hoogstraat 42 | 1000 Brussel

info@vlaamsabvv.be | www.vlaamsabvv.be

Publicatie

Mei 2026

Verantwoordelijke uitgever

Miranda Ulens, Hoogstraat 42, 1000 Brussel